

## **AQUISIÇÃO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS CHÁ, CAFÉ E AÇÚCAR**

### **I – Necessidade da contratação:**

O município de Tarumã possui atualmente em seu quadro de colaboradores, considerando efetivos, seletivos, comissionados, prestadores de serviço e bolsistas da frente de trabalho, o expressivo número de 1016 funcionários, que trabalham de segunda a sexta-feira.

A Prefeitura de Tarumã, desempenhando seu papel de propiciar um ambiente que dispõe de melhores condições de trabalho e bem-estar dos funcionários, disponibiliza aos mesmos, durante o expediente de trabalho, bebidas quentes – sendo estas café e chá.

Também fica à disposição para consumo da população, tais bebidas, em prédios destinados ao atendimento ao público – durante o horário de atendimento, como forma de bem receber e tratar com cordialidade e urbanidade os cidadãos nos ambientes administrativos para solução de suas demandas. Nesse esteio, a prefeitura tem em média 975 atendimentos ao público por mês, de forma presencial, e em prédios que tem a disposição da população chá e café.

A contratação pleiteada contempla as atividades e eventos que porventura venham a ser realizados no Município, como por exemplo, a comemoração do dia do funcionário público e a celebração do dia Internacional da Mulher.

Sendo assim, A presente contratação se faz necessária em razão do fornecimento de bebidas quentes (chá e café) para o desjejum dos funcionários da Prefeitura Municipal e disponibilização em alguns pontos de atendimento ao público para cidadãos em geral. Já os pacotes de açúcar completam o preparo de ambas bebidas, por ser uma praxe cultural do nosso País adoçá-las.

### **II – Demonstração da previsão da contratação no plano de contratações anual:**

Os itens a serem registrados todos estão previstos no Plano de Contratações Anual e Orçamento Base Zero do Município.

**Alinhamento com o Plano de Contratações Anual:** [Portal Nacional de Contratações Públicas \(pncp.gov.br\)](http://portal.nacional.decontratacoes.gov.br)

### Alinhamento com o Orçamento Base Zero:

Código do Item	Descrição	Linha do OBZ
005.08.00007	AÇUCAR TIPO CRISTAL (EMBALAGEM 05 KG); OBTIDO DA CANA DE AÇUCAR, COM ASPECTO COR, CHEIRO PROPRIOS E SABOR DOCE; COM TEOR DE SACAROSE MINIMO DE 99,3%P/P ADMITINDO UMIDADE MAXIMA DE 0,3%P/P; SEM FERMENTACAO, ISENTO DE SUJIDADES, PARASITAS, MATERIAIS TERROSOS E DETRITOS ANIMAIS OU VEGETAIS ACONDICIONADO EM PLASTICO ATOXICO, VALIDADE MINIMA DE 23 MESES A CONTAR DA DATA DE ENTREGA; E SUAS CONDIÇÕES DEVERÃO ESTAR DE ACORDO COM A NTA-52/53 (DECRETO) 12486 DE 20/10/78	7894
005.16.00014	CAFE TORRADO E MOIDO: DE PRIMEIRA QUALIDADE COM SELO ABIC (ASSOCIACAO BRASILEIRA DA INDUSTRIA DE CAFE), EMBALADOS EM SACOS ALUMINIZADOS, AUTO VACUO PURO, EM EMBALAGEM DE 500 GRAMAS.	7893
005.16.00018	CHA; DE ERVA MATE QUEIMADO OU TOSTADO; COMPOSTO DE FOLHAS E TALOS DE ERVA MATE (ILEX PARAGUARIENSIS); ISENTO DE SUJIDADES, FRAGMENTOS DE INSETOS E OUTROS MATERIAIS ESTRANHOS; EMBALAGEM PRIMARIA PLASTICA APROPRIADA, HERMETICAMENTE FECHADA; EMBALAGEM SECUNDARIA CAIXA DE PAPELÃO CARTONADA; COM VALIDADE MINIMA DE 20 MESES NA DATA DA ENTREGA; E SUAS CONDIÇÕES DEVERÃO ESTAR DE ACORDO COM A RDC 12/01, RDC 259/02, RDC 267/05, RDC 277/05, RDC 14/14 E ALTERACOES POSTERIORES; PRODUTO SUJEITO A VERIFICACAO NO ATO	7895

	DA ENTREGA AOS PROCEDIMENTOS ADM. DETERMINADOS PELA ANVISA; CAIXA CONTENDO 250GR;	
--	---	--

### III – requisitos da contratação:

A empresa vencedora do certame deverá entregar todos os itens que arrematar no Almoxarifado Municipal Central, sito a Rua das Acácias, nº. 278, cruzamento com a Rua dos Crisântemos – Centro, salvo em demanda específica, cujo pedido saíra com o endereço do local a ser entregue.

### IV – Estimativas das quantidades para a contratação:

A partir do histórico de consumo do último ano destinado aos colaboradores, e considerando os pontos de atendimento ao público e eventos da Prefeitura, chegou-se as seguintes quantidades:

Item	CATMAT	Descrição	Quantidade	Unidade de Medida
1	CATMAT89	Açúcar tipo Cristal	3.000	Pacote com 5 kg
2	CATMAT89	Café torrado primeira qualidade	5.570	Caixa com 500 g
03	CATMAT89	Chá de Erva Matte	2.600	Caixa com 250 g

### V – Levantamento de mercado

Os produtos de gêneros alimentícios que se pretende adquirir já são comprados pelo Município todos os anos. Dessa forma, entende-se que existe mercado fornecedor para eles.

### VI – Estimativa do valor da contratação:

CATMAT	ITEM	DESCRIÇÃO	QTDE	UNIDADE MEDIDA	PREÇO 1	PREÇO 2	PREÇO 3	MÉDIA
--------	------	-----------	------	----------------	---------	---------	---------	-------

89	005.08.00007	Açúcar Cristal	3.000	Pacote com 5kg				
89	005.16.00014	Café Torrado	5.570	Pacote com 500 gramas				
89	005.16.00007	Chá Matte	2.600	Caixa com 200 gramas				
							Total	

As cotações para compor a estimativa de preços serão realizadas em momento oportuno pelo setor competente.

#### **VII – Exigências relacionadas à manutenção e à assistência técnica:**

Esse item não será utilizado pois os itens que se pretende licitar não carecem de exigências ligadas à manutenção e assistência técnica. Além disso, são produtos alimentícios para consumo rotineiramente adquiridos pelo Almoxarifado do município. Esse certame pretende adquirir os insumos de forma centralizada.

#### **VIII – Justificativas para o não parcelamento da contratação:**

Os itens que se pretende adquirir serão licitados por item com a finalidade de aumentar a competitividade do certame e aumentar as chances de obtermos uma maior economia para a administração pública.

#### **IX – Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis**

A intenção deste certame centralizado é conseguir maiores descontos nos preços dos produtos para equilibrar o consumo do município.

Espera-se que com o maior poder de barganha proporcionado pelo volume de itens que estão sendo licitados, a prefeitura consiga atrair mais empresas e, conseqüentemente, menores preços.

Outro aspecto a ser levado em consideração é a economia processual que o município conseguirá com a redução da quantidade de certames. Isso possibilitará que a força de trabalho seja direcionada para outras atividades.

#### **X – Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato:**

A equipe de planejamento não identificou nenhuma necessidade de adequação para possibilitar a aquisição desses itens;

#### **XI – Contratações correlatas e/ou interdependentes;**

A equipe de planejamento não identificou nenhuma necessidade de aquisição/contratação/interdependentes correlatos para esse certame.

#### **XII – Descrição de possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras:**

Não foram identificadas nenhuma medida para tratar impactos ambientais para esse objeto.

#### **XIII - Conclusão sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina:**

A equipe de planejamento entende que a contratação é viável pois:

Existe competitividade para os itens que se pretende adquirir, já que, como demonstrado, esses produtos sempre foram comprados pelo Município desde sua instalação. Esses materiais são comuns no mercado e rotineiramente comprados por instituições públicas e privadas.

Como o município já compra esses produtos para atendimentos das UGB's todos os anos, já ocorreu um amadurecimento do descritivo dos itens e o mercado já consegue compreender o objeto e entregar esses materiais de forma a atender o descritivo disponibilizado. Por isso, não se enxerga a necessidade de maiores informações em relação aos itens que serão adquiridos.

Durante a elaboração desse ETP a equipe de planejamento decidiu informar no TR que a contratada será responsável por entregar os itens diretamente no Almojarifado Municipal Central, após a emissão das notas de empenho e ordens de fornecimento. Ou, quando informado outro endereço na nota de empenho, a entrega deverá ser sucedida, de forma excepcional, no endereço indicado. Em relação a questão orçamentária, já existe rubrica específica no orçamento do município para fazer frente a despesa.