

TERMO DE REFERÊNCIA

Todos os campos são de preenchimento obrigatório.

Excluir as partes em vermelho na versão final, pois são orientativas.

Documentos padronizados disponibilizados na Pasta do Google Drive

Link: <https://drive.google.com/drive/folders/1VXISwxwsm6vm9zQHDIVkbWUJ-WOG72s6?usp=sharing>

1 - Identificação do projeto e do proponente

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: **Prefeitura Municipal de Tarumã**
- b) CNPJ: **64.614.449/0001-22**
- c) Endereço completo / CEP / Município -UF: **Rua Aroeira, 482 – Vila das Árvores – SP.- Cep. 19.822.074**
- d) Contato telefônico: **(18) 3373 4700**
- e) E-mail: **gabinete@taruma.sp.gov.br**
- f) Site: **<https://www.taruma.sp.gov.br>**

1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pelo órgão proponente (se houver interveniente/executor, apresentar as mesmas informações):

- a) Nome: **Adriana Balejo Piedade da Silva**
- b) Cargo/Função: **Prefeita Municipal**
- c) CPF: **130.870.568-98**
- d) RG: **14.884.171 – 5**
- e) Endereço residencial / CEP / Município -UF: **Rua Bem Te Vi, Vila dos Pássaros, Tarumã/SP. Cep. 19.822-010**
- f) Contato telefônico: **(18) 99621 3669**
- g) E-mail: **adriana.roncada@taruma.sp.gov.br**



1.3 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: **Arlete da Cruz**
- b) Cargo/Função : **Agente de apoio Educacional**
- c) Contato telefônico: **(18) 99704 7862**
- d) E-mail: **arlete.cruz@taruma.sp.gov.br**

1.4 Endereço da Casa Legislativa respectiva para fins de atendimento do dever de publicidade pelo concedente após a assinatura e repasse: ([Portaria Conjunta MGI/MF/CGU nº 33/2023](#), art. 41 (quanto à celebração), art. 70 (quanto ao repasse dos R\$)

- a) nome do Presidente da Câmara/Assembleia Legislativa: **Solange Aparecida Caron da Silva**
- b) endereço da casa parlamentar: **Rua dos Crisântemos, 40, Centro, Tarumã, SP, 19820-000**
- c) e-mail: legislativo@taruma.sp.leg.br

1.5 Informações sobre o Projeto:

- a) Nº da Proposta/Plataforma Transferegov.br.: **027491/2025**
- b) Título do projeto (*não é igual ao objeto*): **Cultura e Fé - AVIVA**

2 - Definição do objeto

O cumprimento do objeto será analisado na fase de prestação de contas, não sendo possível alterá-lo após a aprovação do plano de trabalho. A redação do objeto na aba dados da Plataforma Transferegov.br deve ser igual à contida neste campo.

Preencha o objeto, escolhendo uma das opções listadas abaixo (as lacunas devem ser preenchidas com as opções dadas entre parênteses):

- Realizar _____ (curso, oficina, seminário, simpósio) de _____ em unidade da rede pública de ensino da cidade de _____¹;
- Realizar _____ (curso, oficina, seminário, simpósio) de _____ na cidade de _____, voltado para a promoção da Acessibilidade Cultural e inclusão das pessoas com deficiência;
- Realizar _____ (curso, oficina, seminário, simpósio) de _____ na cidade de _____, voltado para a promoção da Cultura Popular²;
- Realizar digitalização e disponibilização de acervo³ de(a/o) _____, voltado para a promoção da Cultura Popular²;
- Realizar (evento, festejo, atividade popular tradicional) de _____ na cidade de _____⁴;
- Implementar a Política Nacional de Cultura Viva, a partir da seleção, apoio financeiro por meio de _____ (premiação e/ou celebração de Termo de Compromisso Cultural), capacitação, articulação de _____ (Pontos e/ou Pontões de Cultura) e registro de suas atividades culturais nas comunidades do Estado/Município _____.

¹Os projetos dessa temática deverão apoiar órgãos e entidades culturais que atuem junto às instituições públicas de ensino da educação infantil, do ensino fundamental e médio para o desenvolvimento de atividades culturais nas respectivas unidades da rede pública de ensino.

²Os projetos dessa temática deverão abordar ações voltadas à promoção de manifestações culturais da Cultura Popular Brasileira, como exemplo: Frevo; Maracatu; Fandango; Baião; Jongo; Carimbó; Cordel; Bumba Meu Boi; Samba; Congado; Dança Do Coco; Folia de Reis; Lambada; Xaxado; Catira; Ciranda; Maculelê; Forró; Artesanato; Capoeira; Cavalhada; Quadrilhas Juninas; Indígena; Cigano etc.



³ A disponibilização do acervo deve ser em meio público.

⁴ A transferência de recursos para a realização de evento por Organização da Sociedade Civil (OSC) deverá ser precedida de comprovação da OSC de, no mínimo, 3 anos de experiência no mesmo objeto ou objeto similar.

"REALIZAÇÃO DO EVENTO AVIVA GOSPEL NO MUNICÍPIO DE TARUMÃ/SP, ABRANGENDO A CONTRATAÇÃO DE SHOWS ARTÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DO EVENTO.

3 - Complementação da Justificativa

Complementar as informações sobre a "Justificativa", de acordo com a Aba Dados da Plataforma Transferegov.br.

3.1 Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

Evitar extensões do texto que não sejam importantes para o entendimento do projeto por um analista externo.

O projeto surge da necessidade de ampliar o acesso da população de **Tarumã/SP** a bens e serviços culturais, fortalecendo a cultura como um **direito fundamental** e uma ferramenta de transformação social. Para que a cultura se consolide como um direito pleno, é essencial que os cidadãos tenham acesso a eventos culturais de qualidade, que extrapolem os limites do ambiente domiciliar, promovendo o convívio social, a diversidade cultural e o fortalecimento dos vínculos comunitários.

O **AVIVA Tarumã** já se consolidou no município como um evento tradicional, reunindo milhares de pessoas em edições anteriores, sempre com grande participação popular. No entanto, há uma demanda crescente por atividades de maior porte, que proporcionem experiências culturais mais robustas, capazes de atrair públicos de diferentes faixas etárias, crenças e perfis sociais.

As atrações artísticas, propostas dentro do **AVIVA**, visa não apenas atender à expressiva participação da comunidade, mas também **garantir o acesso democrático à cultura**, especialmente por meio da música, que é uma das linguagens artísticas de maior alcance e poder de mobilização. Dados de eventos culturais anteriores no município, bem como registros da Secretaria Municipal da Educação, Cultura e Esporte do município, comprovam que ações desse tipo geram impactos positivos tanto no aspecto social — ao promover encontros, lazer e desenvolvimento cultural — quanto no aspecto econômico, fortalecendo o comércio local, os ambulantes e os prestadores de serviços.

Portanto, este projeto responde diretamente à missão das **políticas públicas culturais**, que buscam, simultaneamente, **ampliar a oferta de eventos e estimular a participação dos cidadãos**, garantindo que a cultura seja vivenciada de forma acessível, inclusiva e transformadora.

3.2 Descreva a realidade onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

O município de **Tarumã/SP** possui uma população estimada em aproximadamente 15 mil habitantes, caracterizando-se como uma cidade de porte pequeno, com forte identidade comunitária e expressiva participação da população em eventos culturais, sociais e religiosos.



Apesar de contar com algumas iniciativas culturais locais, ainda há **escassez de eventos de grande porte**, especialmente aqueles que promovam acesso gratuito, diversidade cultural e fortalecimento da convivência comunitária. A falta de oferta contínua de atividades culturais de maior abrangência limita as oportunidades de acesso da população a experiências culturais qualificadas, dificultando a consolidação da cultura como um direito efetivo.

Nesse contexto, o projeto está alinhado às necessidades locais, pois busca **ampliar o acesso à cultura**, promover a **valorização dos artistas**, estimular a **ocupação dos espaços públicos** e fortalecer os vínculos sociais. As atrações artísticas no **AVIVA Tarumã** vem ao encontro do desejo da comunidade por atividades que proporcionem momentos de lazer, fé, integração e enriquecimento cultural.

Além disso, o projeto contribui diretamente para a **dinamização da economia local**, gerando oportunidades para comerciantes, ambulantes e prestadores de serviços, movimentando a cidade não só culturalmente, mas também social e economicamente.

Diante desse cenário, as ações propostas são fundamentais para responder à realidade do município, promovendo inclusão, acesso e valorização da cultura como instrumento de transformação social e fortalecimento comunitário.

3.3 Informe a quais Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC¹ o projeto possui aderência:

(Metas PNC – link: <http://pnc.cultura.gov.br/metas-do-pnc/>)

Meta: 1- Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados.

Aderência: Sim

Justificativa: O projeto possui aderência direta, pois o evento contribuirá para o fortalecimento da política cultural municipal, estimulando a participação, a valorização e a consolidação do Sistema Municipal de Cultura. Dessa forma, o município se aproxima dos princípios do Sistema Nacional de Cultura (SNC), promovendo a articulação entre gestão, participação social e desenvolvimento cultural local.

Meta: 2- 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com dados atualizados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).

Aderência: Indireta

Justificativa: O projeto possui aderência indireta, pois a realização do evento gerará dados relevantes sobre a dinâmica cultural local, como número de artistas participantes, público atendido e tipos de atividades realizadas. Essas informações podem ser inseridas no SNIIC, contribuindo para o fortalecimento do mapeamento cultural do município e, consequentemente, para a atualização das bases de dados nacionais.

¹ Para atestar a consecução de finalidades de interesse público e recíproco.



Meta: 3- Cartografia da diversidade das expressões culturais realizada em todo o território brasileiro.

Aderência: Parcial

Justificativa: O projeto possui aderência parcial, uma vez que o evento contará com apresentação musical e cultural de artista, refletindo a diversidade cultural presente no município e na região. Dessa forma, contribui para o reconhecimento, visibilidade e valorização dessas expressões, fortalecendo a construção de dados e informações sobre a diversidade cultural, alinhando-se aos objetivos da cartografia cultural do país.

Meta: 4- Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada.

Aderência: Parcial

Justificativa: O projeto possui aderência parcial, uma vez que, ao incluir na programação apresentações de grupos tradicionais, manifestações culturais populares, artistas locais ou expressões típicas da região, contribui diretamente para a promoção, valorização e visibilidade das culturas populares e tradicionais. Dessa forma, reforça a importância da preservação dos saberes, fazeres e práticas culturais do território.

Meta: 6- 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no sistema nacional de informações e indicadores culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural.

Aderência: Parcial

Justificativa: O projeto possui aderência parcial, considerando que, ao incluir na programação ações com a participação de comunidades tradicionais, grupos culturais locais e manifestações populares, contribui para a promoção da diversidade cultural. Dessa forma, fortalece a visibilidade e o reconhecimento dessas expressões no contexto local e regional, alinhando-se aos princípios de valorização da cultura presentes na meta.

Meta: 7 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas.

Aderência: Indireta

Justificativa: O projeto possui aderência indireta, pois sua realização movimenta a cadeia produtiva da música e dos eventos culturais, envolvendo artistas, técnicos, fornecedores, produtores e demais profissionais do setor. Essa dinâmica gera informações que podem subsidiar o mapeamento da economia criativa local, contribuindo para o fortalecimento e a visibilidade dos segmentos culturais envolvidos.

Meta: 8 -110 territórios criativos reconhecidos.

Aderência: Indireta

Justificativa: O projeto possui aderência indireta, pois a realização do evento contribui para a dinamização cultural e econômica do município, fortalecendo os agentes culturais, empreendedores criativos e a circulação de bens e serviços culturais. Dessa forma, o evento se configura como uma ação que estimula características de um território criativo, colaborando para que o município avance no processo de reconhecimento como tal.

Meta: 9 -300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local.

Aderência: Sim



Justificativa: O projeto possui aderência direta, pois se configura como uma ação concreta de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local. A realização do evento gera trabalho, renda e fortalecimento das atividades culturais, beneficiando artistas, técnicos, fornecedores, prestadores de serviços e demais agentes culturais envolvidos, além de estimular a economia criativa no município.

Meta: 10- Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros.

Aderência: Sim

Justificativa: O projeto possui aderência direta, pois a contratação de **atrações artísticas no AVIVA** contribui para a valorização cultural do município de Tarumã/SP, potencializando o turismo cultural local. O evento atrai público e promove a cidade como destino turístico, aumentando o impacto dos aspectos culturais na competitividade regional e nacional.

Meta: 22- Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato.

Aderência: Sim

Justificativa: O projeto possui aderência direta, pois estimula o fortalecimento e a visibilidade de grupos e artistas locais e regionais, especialmente na área da música. A realização do evento contribui para a ampliação da circulação de atividades culturais no município, incentivando a formação, manutenção e consolidação de grupos artísticos e culturais, alinhando-se aos objetivos da meta.

Meta: 24- 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais.

Aderência: Sim

Justificativa: O projeto possui aderência direta, pois promove a produção e a circulação de atividades artísticas e culturais no município, viabilizadas por meio de fomento público. A iniciativa contribui para fortalecer o acesso à cultura, estimulando a participação da população e valorizando a cena cultural local e regional, alinhando-se ao objetivo de ampliar a presença da cultura nos territórios.

Meta: 25- Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional.

Aderência: Indireta

Justificativa: O projeto possui aderência indireta, pois pode estimular o intercâmbio cultural ao promover a participação de artistas e grupos de outras cidades ou regiões, ampliando o alcance e a diversidade cultural do evento. Essa dinâmica contribui para a circulação e difusão de expressões culturais em âmbito nacional e, potencialmente, internacional.



Meta: 28- Aumento em 60% do número de pessoas que frequentam museus, centros culturais, cinema, espetáculos de teatro, circo, danças e música.

Aderência: Sim

Justificativa: O projeto possui aderência direta, pois promove o acesso da população local a atividades culturais, ampliando significativamente a participação do público em eventos artísticos como o show musical. Essa ação contribui para o aumento da frequência e engajamento da comunidade com a cultura no município.

REALIZAÇÃO DO EVENTO AVIVA GOSPEL NO MUNICÍPIO DE TARUMÃ/SP, ABRANGENDO A CONTRATAÇÃO DE SHOWS ARTÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DO EVENTO, possui forte aderência às metas relacionadas a:

- Fortalecimento da política cultural municipal (Meta 1);
- Geração de dados culturais (Meta 2);
- Valorização da diversidade cultural (Metas 3, 4 6 e 10);
- Dinamização da economia criativa (Metas 7, 8 e 9);
- Fortalecimento de grupos e circulação cultural (Metas 22, 24, 25 e 28).

3.4 No caso dos recursos serem provenientes do Fundo Nacional da Cultura, informe ainda a relação entre a proposta apresentada e os objetivos e finalidades dos art. 1º e 4º da [Lei nº 8.313, de 23/12/1991](#), que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC. (PRONAC – regulamentado pelo [Decreto nº 11.453, de 23/03/2023](#).)

Embora os recursos destinados a este projeto sejam provenientes de emenda parlamentar ao Ministério da Cultura e não diretamente do Fundo Nacional da Cultura, a proposta está plenamente alinhada aos objetivos e finalidades do Programa Nacional de Apoio à Cultura (PRONAC), conforme os artigos 1º e 4º da Lei nº 8.313/1991.

O projeto contribui para:

- **Artigo 1º:** Incentivar a produção, circulação e difusão de bens e serviços culturais, fortalecendo a identidade cultural e promovendo o desenvolvimento econômico e social por meio da cultura.



- **Artigo 4º:** Apoiar iniciativas que valorizem as manifestações culturais brasileiras, ampliem o acesso da população à cultura e incentivem a profissionalização dos agentes culturais.

Assim, a aplicação dos recursos da emenda parlamentar destinada ao Ministério da Cultura viabiliza a execução de apresentação de Artista/ Show Musical durante o evento AVIVA, reforçando o fortalecimento da cultura local, a inclusão social e a dinamização da economia criativa, em consonância com os princípios do PRONAC.

3.5 Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

a) Sociais:

O projeto promove inclusão social, integração comunitária e fortalecimento dos vínculos sociais, oferecendo à população acesso gratuito a atividades culturais e de lazer, além de proporcionar espaços de convivência, bem-estar e fortalecimento do senso de pertencimento.

b) Culturais:

Valoriza e difunde a cultura local e regional, estimulando a produção artística, a preservação de manifestações culturais e o fortalecimento da identidade cultural. Contribui para a democratização do acesso à cultura, incentivando o desenvolvimento de novos públicos e a formação cultural da comunidade.

c) Econômicos:

Gera emprego e renda direta e indireta para artistas, técnicos, fornecedores, comerciantes e prestadores de serviços, movimentando a cadeia produtiva da economia criativa local. Estimula o comércio, o turismo e os serviços no entorno do evento, contribuindo para o desenvolvimento econômico local.



d) Ambientais:

Embora o impacto ambiental seja reduzido, o projeto adotará práticas sustentáveis, como gestão adequada de resíduos, incentivo à limpeza dos espaços públicos e conscientização ambiental dos participantes, contribuindo para o uso responsável dos espaços e a preservação do meio ambiente.

3.6 Em caso de objeto específico para a implementação da Política Nacional de Cultura Viva, justifique o valor definido para o repasse financeiro a Pontos/Pontões de Cultura e defina se haverá critérios específicos para a seleção pública:

Não há pontos nem pontões de cultura em Tarumã.

3.7 Informe outros aspectos que considere relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

O **evento** representa uma importante iniciativa cultural que vai além da realização de um evento musical, atuando como um agente de transformação social e fortalecimento da identidade local. Além de promover a integração de diferentes denominações cristãs, o projeto contribui para o respeito à diversidade religiosa e cultural, promovendo a convivência pacífica e o diálogo entre diferentes grupos sociais.

O evento também impulsiona o turismo regional e fortalece a economia local, ao gerar oportunidades de trabalho e renda para artistas, produtores culturais, comerciantes e prestadores de serviços. Sua realização fomenta o desenvolvimento de uma cultura de paz, valorizando os valores sociais e a cidadania ativa.

Ainda, a **realização do evento**, atua como espaço democrático de acesso à cultura para a população de Tarumã e região, contemplando diferentes faixas etárias e grupos sociais, com atenção especial à inclusão social e à acessibilidade.

4 - Detalhamento do Público beneficiário

Detalhar as informações sobre o público beneficiário, de acordo com a Aba Dados da Plataforma Transferegov.br.

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*		Grupos Etários**
X	artistas e grupos artísticos	80		b/c
()	povos e comunidades indígenas			
()	comunidades quilombolas			



()	povos e comunidades tradicionais de matriz africana			
()	povos e comunidades ciganos			
()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas			
X	população rural	400		a/b/c/d
()	comunidades e descendentes de imigrantes			
()	refugiados			
()	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais			
X	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)	1.600		a/b/c
X	mulheres	2.100		a/b/c/d
X	pessoas com deficiência	30		a/b/c/d
()	pessoas em privação de liberdade			
()	pessoas em situação de rua			
()	pessoas em situação de sofrimento psíquico			
()	pessoas ou grupos vítimas de violência			
X	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT	200		b/c/d
()	população sem teto			
()	populações atingidas por barragens			
()	grupos assentados de reforma agrária			
()	populações de regiões fronteiriças			
X	outros. Quais? <u>Homens e meninos</u> - O público-alvo são cristãos de diversas denominações de Tarumã e região, além da comunidade em geral, comerciantes e visitantes,	1.400		



	totalizando cerca de 4.000 a 6.000 pessoas.			
--	---	--	--	--

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

5 - Caracterização do projeto

5.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

(1) Produção – (Envolve a realização de um evento cultural, com contratação de artistas, montagem de estrutura, palco, som, iluminação e demais elementos necessários para a realização de shows.)

(2) Difusão – (evento promove o acesso da população à cultura, difundindo a música, a arte e manifestações culturais, com caráter gratuito ou acessível, atingindo um público amplo e diverso.)

() Formação

() Intercâmbio

() Pesquisa

() Preservação de bens culturais

(3) Outros.Quais?(Promoção do acesso à cultura, lazer e fortalecimento de vínculos comunitários, já que o evento tem caráter social, integrativo e comunitário.).

5.2 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

() – Artes cênicas:



- ☐ circo ☐ dança
- ☐ mímica ☐ ópera
- ☐ teatro
- ☐ ações de capacitação e treinamento de pessoal

() – Audiovisual:

- ☐ produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- ☐ produção radiofônica
- ☐ produção de obras seriadas
- ☐ formação e pesquisa audiovisual em geral
- ☐ doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- ☐ infraestrutura técnica audiovisual
- ☐ construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- ☐ difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- ☐ preservação ou restauração de acervo audiovisual
- ☐ rádios e TVs educativas não comerciais
- ☐ jogos eletrônicos
- ☐ projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

() – Música:

- ☐ música erudita
- ☒ **música popular**
- ☐ música instrumental
- ☐ doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

() – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- ☐ fotografia
- ☐ artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia ☐ exposições de artes
- ☐ design e moda



- () doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres () formação técnica e artística de profissionais
() projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais () projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

() – Patrimônio cultural:

- () doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres () preservação ou restauração de patrimônio material em geral
() preservação ou restauração de patrimônio museológico () preservação ou restauração de acervos em geral
() preservação ou restauração de acervos museológicos () preservação de patrimônio imaterial
() manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes () manutenção de equipamentos culturais em geral
() treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres () outras ações de capacitação

() – Humanidades:

- () acervos bibliográficos
() livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência () periódicos e outras publicações
() evento literário
() eventos e ações de incentivo à leitura
() treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos () ações de formação e capacitação em geral.

5.3 Em caso de objeto específico para a implementação da Política Nacional de Cultura Viva, informe as ações estruturantes abrangidas pelas atividades a serem realizadas no projeto:

- () intercâmbio e residências artístico-culturais;
() cultura, comunicação e mídia livre;
() cultura e educação;
() cultura e saúde;
() conhecimentos tradicionais;
() cultura digital;
() cultura e direitos humanos;



- () economia criativa e solidária;
- () livro, leitura e literatura;
- () memória e patrimônio cultural;
- () cultura e meio ambiente;
- () cultura e juventude;
- () cultura, infância e adolescência;
- () agente cultura viva;
- () cultura circense;

(X) Outras.Quais? Cultura Cristã

6 - Realização do Projeto

Detalhar as atividades a serem desenvolvidas e especificar os resultados e os meios de comprovação para fins de acompanhamento da execução e prestação de contas.

Definir as Metas de acordo com a Aba Crono Físico da Plataforma Transferegov.br.

6.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da Meta	Especificação da Meta ²	Resultados quantitativos esperados com a realização da Meta <small>(de acordo com os resultados previstos na Aba Dados na P+BR)</small>	Formas de comprovação da execução da Meta <small>(mínimo de 2 formas de comprovação, além do Registro Fotográfico)</small>
1	Pré-produção / Produção: - Serviços de Infraestrutura.	<i>Planejamento;</i> <i>Seleção/contratação de pessoal;</i> Contratação de serviços; Infraestrutura para realização do Show	(x) Registro Fotográfico (fotos devidamente datadas), identificando a atividade; () Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade; () Material de divulgação (<i>vide item 6.4</i>); () Publicações em jornais, revistas, redes

² Art. 22, II da Lei nº 13.019 de 2014; e Art. 25, III do Decreto nº 8.726, de 2016.



		<p>como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrutura de Palco; - Sistema de Som e Iluminação; - Banheiros Químicos; - Geradores; - Painele de Led - Tendas; - Seguranças/Controladores de acesso. <p><i>(REALIZAÇÃO DO EVENTO AVIVA GOSPEL NO MUNICÍPIO DE TARUMÃ/SP, ABRANGENDO A CONTRATAÇÃO DE SHOWS ARTÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DO EVENTO- Infraestrutura)</i></p> <p><i>Compra de materiais necessários para as oficinas (por exemplo);</i></p> <p><i>Pesquisas de campo/texto/personagem (se for o caso);</i></p> <p><i>Adaptações estruturais visando acessibilidade física/comunicacional/atitudinal.</i></p>	<p>sociais e reportagens televisivas;</p> <p>() Listas de presença;</p> <p>() Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade;</p> <p>() Outra. Qual?</p>
2	<p>Execução:</p> <p>-Cachês Artísticos.</p>	<p><i>Ensaios;</i></p> <p>Apresentações;</p> <p>Shows;</p>	<p>(X) Registro Fotográfico (fotos devidamente datadas), identificando a atividade;</p> <p>(X) Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade;</p> <p>(X) Material de divulgação <i>(vide item</i></p>



		<p>(REALIZAÇÃO DO EVENTO AVIVA GOSPEL NO MUNICÍPIO DE TARUMÃ/SP, ABRANGENDO A CONTRATAÇÃO DE SHOWS ARTÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DO EVENTO) -Cachês)</p> <p><i>Oficinas;</i></p> <p><i>Rodas de conversas;</i></p> <p><i>Encontro;</i></p> <p><i>Seminário;</i></p> <p><i>Formação de público;</i></p> <p><i>Digitalização de acervo;</i></p> <p><i>Pesquisas de satisfação;</i></p>	<p>6.4);</p> <p>(X) Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas;</p> <p>() Listas de presença;</p> <p>() Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade;</p> <p>() Outra. Qual?</p>
--	--	---	--

3

Divulgação (Executado gratuitamente por meio das redes sociais do Município)

Definição/elaboração de campanhas de publicidade;

Definição de modelo, metodologia, quantidade e contratação de meios de divulgação, tais como anúncio de rádio, TV, panfleto, cartazes, banners, outdoor, site de internet, impulsionamento em redes sociais, carro de som, etc.;

() Registro Fotográfico (fotos devidamente datadas), identificando a atividade;

() Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade;

() Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas;

() Listas de presença;

() Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade;

() Outra. Qual?

6.2 Em caso de objeto específico para digitalização e disponibilização de acervo, especifique a forma de contagem de acesso do público ao acervo:



Não se aplica

6.3 Demonstre a forma de execução das ações programadas:

- a) Duração do projeto: 12 meses.
- b) Cronograma mensal das atividades/ações deve estar de acordo com as datas do Crono Físico da Plataforma Transferegov.br*:

Ações Mensais		1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
Meta 1	Planejamento	x	x	x	x	x							
	Seleção/contratação de pessoal												
	Contratação de serviços			x									
	Compra de materiais necessários para as oficinas (por exemplo)												
	Pesquisas de campo/texto/personagem (se for o caso)												



	Adaptações estruturais visando acessibilidade física/comunicacional/atitudinal.												
Meta 2	Definição/elaboração de campanhas de publicidade												
	Produção de material de publicidade				X								
	Distribuição/veiculação de material de publicidade				X								
Meta 3	Ensaios												
	Apresentações												
	Apresentações/Shows					X							



	Oficinas												
	Rodas de conversas												
	Encontros												
	Seminário												
	Formação de público												
	Digitalização de acervo												
	Pesquisas de satisfação												

**O detalhamento completo para curso, oficina, seminário, simpósio deve ser feito no Plano padronizado disponibilizado na Pasta do Google Drive.*

**O proponente deve iniciar esse cronograma e as datas do Crono Físico após o prazo definido para a realização dos processos licitatórios. O proponente deve iniciar os processos licitatórios em até 60 (sessenta) dias após a celebração do Convênio, de acordo com o art. 52, da Portaria Conjunta MGI/MF/CGU*



33/2023 e/ou art. 11, § 1º, I, da Portaria Conjunta MGI/MF/CGU 28/2024.

6.4 Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

Em atendimento aos art. 42-44 e 54 da Lei nº 13.146, de 06/07/2015, toda proposta cultural apresentada deverá incluir previsão dos custos com ações de acessibilidade no Plano de Trabalho, para inclusão das pessoas com deficiência; tanto estruturais (acesso físico), quanto comunicacionais (p.ex. audiodescrição, legendagem, janela de libras, impressões em braille, intérprete de LIBRAS etc) – Planilha com sugestões de ações de acessibilidade cultural disponibilizada na Pasta do Google Drive.

Prever ações de acessibilidade garantindo a plena participação das pessoas com deficiência **durante a “REALIZAÇÃO DO EVENTO AVIVA GOSPEL NO MUNICÍPIO DE TARUMÃ/SP, ABRANGENDO A CONTRATAÇÃO DE SHOWS ARTÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DO EVENTO.”**, conforme disposto nos artigos 42 a 44 e 54 da Lei nº 13.146/2015 (Lei Brasileira de Inclusão).

- Ações Estruturais (Acesso Físico):

- **As áreas comuns** contam com rampas de acesso, garantindo circulação segura para todas as pessoas.
- **Espaços reservados para cadeirantes e acompanhantes**, próximos ao palco e com boa visibilidade.
- **Equipe de apoio capacitada** para atendimento às pessoas com mobilidade reduzida.
- **Sinalização adequada** em todos os espaços, facilitando orientação e circulação.

• Comunicação Visual e Sonora:

- Informativos sobre os serviços e atividades serão **espalhados pelo local**, garantindo que todos os participantes tenham acesso às informações de forma clara.

• Stands e Espaços Informativos:

- Serão instalados estandes específicos para atendimento, com equipe preparada para orientar o público sobre os serviços disponíveis.

• Acessibilidade Comunicacional:

- **Intérprete de Libras** presente em todas as apresentações, sendo integrante da equipe ou contratada com **recursos próprios da Prefeitura**, assegurando a participação de pessoas surdas.



Essa abordagem assegura **inclusão, participação plena e acesso democrático à cultura**, promovendo igualdade de oportunidades e alinhamento às normas legais vigentes.

OBS: Previsão Orçamentária:

Todos os itens de acessibilidade não estão previstos no Plano de Trabalho e na planilha orçamentária, mas serão realizados com recurso próprio da Prefeitura assegurando sua efetiva implementação, desde a montagem da estrutura até as apresentações e atividades de encerramento.

- Banheiros químicos acessíveis.

•OBS: Previsão Orçamentária:

Contratado com recurso do Convênio, previsto no Plano de Trabalho.

6.5 Defina o Plano Básico de Divulgação:

Preencher a planilha abaixo com descrição das peças, formato, quantidade e veículos de comunicação e estratégia para a divulgação do projeto, informando o público que será alcançado e a forma de distribuição dos materiais produzidos. Considerar que os meios e materiais de divulgação devem atender aos aspectos de inclusão e acessibilidade, bem como linguagem adequada para o público beneficiário do projeto.

O material de divulgação deve estar diretamente vinculado ao objeto da parceria, de caráter educativo, informativo ou de orientação social, das quais não constem nomes, símbolos ou imagens que caracterizem predominantemente promoção pessoal.

O material de divulgação deverá respeitar as orientações dos órgãos pertinentes, tais como a Justiça Eleitoral (em caso de período eleitoral)

Item / Peça (o que será realizado ou produzido?)	Formato / Suporte (como é a peça? Formato, duração, suporte)	Quantidade / Período (quantidade e unidade de medida)	Veículo / Circulação (como e onde será utilizada a peça?)	Estratégia de divulgação (quais serão os procedimentos para a divulgação com a peça?)
Anúncio de rádio	Chamada em rádio-reportagem	30 segundos	Rádio local	Horário entre 18h/20h, por 10 dias consecutivos antes da abertura das inscrições e durante o período de inscrição da oficina de Maracatu
Panfleto	virtual	2 unidades diferentes	Instagram e Facebook	Por 1 mês antes da Realização das atrações



				artísticas dentro do AVIVA.
Anúncio de TV	Chamada em TV-reportagem	30 segundos	TV local	Horário entre 18h/20h, por 10 dias consecutivos antes da abertura das inscrições e durante o período de inscrição da oficina de Maracatu
Impulsioneamento de redes sociais	virtual	2 meses	Instagram	

6.6 Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista (exceto para atividade voltada para realização de evento):

Pesquisa de Satisfação padronizada disponibilizada na Pasta do Google Drive.

Não se aplica.

6.7 Informe outros aspectos que considere relevantes sobre o detalhamento da realização do projeto:

O projeto nasce da necessidade de ampliar o acesso da população de Tarumã/SP., a atividades culturais de qualidade, reafirmando a cultura como um direito fundamental e como instrumento de desenvolvimento social, econômico e comunitário.

Trata-se de um evento de caráter **cultural, artístico e interdenominacional**, que integra o calendário oficial do município há 11 anos consecutivos.

Reconhecido como um dos maiores encontros de música cristã da região, o evento vem crescendo a cada edição, refletindo sua relevância para Tarumã e municípios vizinhos. Sua realização promove a diversidade cultural, a integração social e o fortalecimento dos vínculos comunitários.

Ao reunir pessoas de diferentes crenças e convicções, o evento fomenta uma **cultura de paz, o respeito à diversidade, a inclusão social e o exercício da cidadania**. Independentemente da religião, a comunidade local aguarda com grande expectativa sua realização, reconhecendo seu impacto positivo nos âmbitos **cultural, social e econômico**, com reflexos diretos no comércio, nos serviços e no turismo local.



Um dos principais destaques da programação é o **Festival de Música Gospel**, que chega à sua 13ª edição. O festival valoriza a **economia criativa**, incentiva **talentos locais e regionais** e promove a **produção cultural independente**, consolidando-se como um espaço de expressão artística e valorização da cultura musical.

A abertura do evento contempla uma programação voltada às **crianças**, com atividades realizadas no Centro Cultural e a participação de um artista especializado no público infantil. Também será realizada uma apresentação artística voltada às **famílias**, durante um culto interdenominacional, ampliando o alcance e a diversidade do público participante.

O encerramento do evento é marcado por um **grande show musical**, considerado o ponto alto da programação. A atração reúne milhares de pessoas em um ambiente de celebração, convivência e valorização da cultura, promovendo o acesso democrático às manifestações artísticas.

Mais do que um espetáculo, o evento se consolida como uma **ação cultural estruturante**, que fomenta a economia local, **fortalece a identidade cultural de Tarumã** e amplia as oportunidades de acesso à cultura, configurando-se como um espaço de **integração, inclusão e desenvolvimento sociocultural**.

7 - Parcerias:

7.1 O projeto possui outras parcerias?

() Sim (X) Não

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor *	Parceria confirmada ou em negociação?
-----	-----	-----	-----	-----



* Em caso de bens ou serviços, indique o valor economicamente mensurável estimado.

7.2 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

() Sim (X) Não

Em caso afirmativo, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Convênio.

Embora o projeto não conte com parcerias além do Ministério da Cultura e da Prefeitura Municipal, **o recurso proveniente do Ministério é fundamental para sua realização.** Sem esse apoio, a execução do evento em sua totalidade se tornaria inviável, considerando que Tarumã é um município de pequeno porte, com **baixa capacidade arrecadatória**, o que limita significativamente a disponibilidade de recursos próprios para custear um evento cultural desse porte.

Portanto, a participação do Ministério da Cultura é essencial para assegurar a **Realização do Projeto**, mantendo sua qualidade, abrangência e impacto social, além de garantir o acesso democrático da população às atividades culturais, que promovem a valorização da diversidade, da cidadania e do desenvolvimento sociocultural da comunidade.

8 - Capacidade técnica e operacional do proponente

8.1 Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio do órgão celebrante do Convênio, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação do conveniente como executor, gestor administrativo e financeiro do projeto:

A execução do projeto contará com a atuação direta da Prefeitura Municipal de Tarumã, por meio de suas secretarias e núcleos setoriais, desempenhando as seguintes atividades:



1. Contratação de Artistas e Serviços Correlatos

Será conduzida pelo Núcleo de Licitação, em articulação com a Secretaria Municipal de Educação, Cultura, Esportes e Turismo – Setor de Cultura, abrangendo a contratação do artista;

2. Logística do Evento

Envolverá o planejamento e acompanhamento da montagem da infraestrutura necessária (palco, som, iluminação, sanitários, entre outros), bem como a solicitação e coordenação de equipe de segurança. Essas ações serão executadas em conjunto pela Secretaria Municipal de Educação, Cultura, Esportes e Turismo – Setor de Cultura e pela Secretaria Municipal de Agricultura, Meio Ambiente, Obras e Serviços.

3. Divulgação e Marketing

Serão desenvolvidas ações de comunicação, como produção e veiculação de material digital nas redes sociais. A atividade será realizada em parceria entre o Núcleo de Comunicação e a Secretaria Municipal de Educação, Cultura, Esportes e Turismo – Setor de Cultura.

4. Administração Financeira

Inclui o gerenciamento orçamentário do projeto, controle de despesas, acompanhamento financeiro e prestação de contas. Essa responsabilidade será compartilhada entre:

- Gabinete do Prefeito;
- Secretaria Municipal de Educação, Cultura, Esportes e Turismo – Setor de Cultura;
- Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Inovação;
- Secretaria Municipal de Governo.

5. Atendimento ao Público

Compreende a organização de equipes para recepção, orientação e apoio aos participantes durante o evento. A atividade será executada em conjunto pelo Setor de Cultura da Secretaria Municipal de Educação, Cultura, Esportes e Turismo setor da Cultura, Gabinete e pela Secretaria Municipal de Agricultura, Meio Ambiente, Obras e Serviços.



8.2 Equipe do proponente envolvida no projeto:

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
Arlete da Cruz CPF: 269.588.798-13	Agente de Apoio Educacional	Responsável técnico do projeto, acompanhamento das ações de execução	Durante toda a vigência e realização do convênio.
Alesandra Cristina Martins Gouveia CPF: 290.685.328-39	Secretária Municipal de Educação, Cultura, Esporte e Turismo	Responsável pela supervisão e coordenação geral das ações culturais no âmbito do convênio, com foco na organização e execução do evento.	Durante toda a vigência do convênio.
Edenilson Frazão CPF:082.584.178.00	Secretário Municipal de Agricultura, Meio Ambiente, Obras e Serviços Urbanos	Responsável pelo apoio logístico e operacional na organização do evento, incluindo estrutura física e suporte técnico.	Durante a realização do Evento.
Fabricio Marcelo de Oliveira – CPF: 463.173.388-84	Analista Contábil da Prefeitura de Tarumã – UGB Contabilidade	Coordenador Financeiro, responsável pelo acompanhamento contábil e financeiro da execução do projeto.	Durante toda a vigência do convênio.
Sirléia Maria de Oliveira CPF.:164.579.638- 89	Gestora de Convênios – UGB NUCREC	Responsável pela execução dos procedimentos na Plataforma Transferegov.	Durante toda a vigência do convênio.

8.3 Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades



desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual:

Tarumã/SP já realizou alguns projetos como:

-Convênio nº 835689/2016 - Realização do Festival de Esportes de Tarumã, conforme estabelecido no Plano de Trabalho

-Entidades Parceiras: Ministério do Esporte/Prefeitura Municipal de Tarumã.

-Período de Vigência: 25/11/2016 a 06/06/2017.

-Número de Beneficiados: diretamente 2.000 (dois mil) beneficiados indiretamente 20.000(vinte mil).

-Ações/Atividades desenvolvidas: O Evento é a junção e 04(quatro), Jiu-Jitsu, Judô, Futsal e Futebol.

Atividades Desenvolvidas Torneio de Judô. Jiu-Jitsu, Copa de Futsal e Futebol.

Benefícios Alcançados:- O evento proposto foi de suma importância para Tarumã pois possibilitou fomentar, divulgar e estimular a pratica do esporte, promoveu uma integração entre participantes e simpatizantes dos esportes, incentivou a prática esportiva entre participantes da cidade e da região. - Tivemos somente a satisfação do dever cumprido, a realização de um projeto deste nível ultrapassa qualquer dificuldade encontrada no caminho, pois conseguimos atingir além dos nossos objetivos. Tivemos o grande prazer de entregar uniformes para equipes, que antes tinham que emprestar uniformes para participar de jogos, foi um grande ganho para as equipes participantes e um enorme incentivo aos participantes.

-Convênio nº 839219/2016 - Implantação do Projeto Brincando com Esporte no Município de Tarumã/SP.

-Entidades Parceiras: Ministério do Esporte/Prefeitura Municipal de Tarumã.

-Período de Vigência: Evento realizado em 20 dias.

-Número de Beneficiados: diretamente 400 beneficiados.

-Ações/Atividades desenvolvidas O Evento foi realizado no período de recesso escolar, que proporcionou aos estudantes da rede municipal e estadual de ensino, atividades lúdicas, esportivas, artísticas, culturais, social e turística no período ocioso delas.

Atividades Desenvolvidas: -basquetebol, petecas, futsal, atividades recreativas, jogos mentais, tênis de mesa, voleibol, futebol, artes, jogos de taco, handebol, frescobol e passeio turístico.

Benefícios Alcançados:- A opção oferecida aos beneficiados de esportes e lazer que preencheram o seu tempo livre, de forma prazerosa e construtiva, através de atividades esportivas, artísticas lúdicas, culturais, sociais e turísticas, promovendo assim a formação de cidadania. - Mesmo com algumas dificuldades ocorridas o objetivo do convênio foi alcançado, após ver a satisfação dos beneficiados, a alegria declarada em cada rosto. Sabemos que muitos tiveram com o projeto a oportunidade de brincar com algo que nunca haviam brincado, de conhecer outras pessoas que não era do seu convívio, de ter, talvez o único, reforço alimentar, fez das dificuldades enfrentadas fortalecimento e aprendizagem para execução de outros novos projetos.



-Convênio nº 850943/2017 - Apoio à Realização do Projeto SOL, no município de Tarumã/SP, conforme estabelecido no Plano de Trabalho.

-Entidades Parceiras: Ministério do Esporte/Prefeitura Municipal de Tarumã.

-Período de Vigência: Evento realizado em 2018.

-Número de Beneficiados: 458 beneficiados.

-Ações/Atividades desenvolvidas: objetivo oferecer às crianças e adolescentes do município de Tarumã durante o período de férias escolares, opções de esporte e lazer que preencha o tempo que ficam ociosos, de forma prazerosa e construtiva, através de atividades esportivas, culturais, sociais e turísticas, promovendo integração social dos beneficiados.

Atividades Desenvolvidas:- Aula pública de dança – modalidade Hip Hop;

-Oficinas Desportivas e Mototas – Modalidade Futsal, volei, handbal e basquete;

Apresentação Cultural;

- Roteiro turístico;

-Atividades Recreativas: piscina;

-Jogos e Brincadeiras: queimadas;

-Oficinas de Pipa, de dobraduras;

-Confecção de brinquedos;

-Jogos de tabuleiro, capoeira

-Cine Pipoca;

-Tênis de mesa;

-Gincana

-Brincadeiras populares.

Benefícios Alcançados:-Com a realização do Projeto “SOL”, conseguimos oferecer às crianças e adolescentes de Tarumã durante o período de férias escolares de janeiro, opções de esporte e lazer, preenchendo o tempo que ficaram ociosos, de forma prazerosa e construtiva, através de atividades esportivas, culturais, sociais e turísticas, promovendo integração social dos beneficiados. Obs: O Objetivo foi alcançado mesmo com despesas/etapas não apoiadas mais pelo Ministério do Esporte.- Visamos a ótima realização do evento, em cumprir seu objetivo que é “oferecer às crianças e adolescentes do município de Tarumã durante o período de férias escolares, opções de esporte e lazer que preencha o tempo que ficam ociosos, de forma prazerosa e construtiva, através de atividades esportivas, culturais, sociais e turísticas, promovendo integração social dos beneficiados.” como de fato foi um excelente evento.

-Convênio nº 874012/2018 - Realização do Festival de Esportes de Tarumã/SP.

-Entidades Parceiras: Ministério do Esporte/Prefeitura Municipal de Tarumã.

-Período de Vigência: Evento realizado em 2020, em execução.



-Número de Beneficiados: atendendo diretamente 1.940 beneficiados

-Ações/Atividades desenvolvidas: O evento de suma importância para o município, pois possibilita fomentar, divulgar e estimular a prática do esporte, incentivando novos talentos, promover uma integração entre participantes e simpatizantes dos esportes,

Atividades do Projeto:-Campeonato Regional Escola de Base de Futebol de Campo - em realização;

-Campeonato Municipal de Futsal - em realização;

-Caminhada 4K – realizada em 01 maio de 2022;

-Competição de MTB Regional (desafio Ciclistico 50 km) – não realizada até o momento;

-Campeonato de Futebol de Campo Municipal -em realização.

Benefícios Alcançados: — projeto em execução, paralisado devido a Pandemia e devido à desistência de fornecedores tivemos que realizar novas licitações. Convênio em execução final.

-Convênio nº 883626/2019 - Realização do Projeto de Férias, no Município de Tarumã/SP.

-Entidades Parceiras: Ministério do Esporte/Prefeitura Municipal de Tarumã.

-Período de Vigência: 27 de dezembro de 2021 a 28 janeiro de 2022.

-Número de Beneficiados: 500 beneficiados com o projeto.

-Ações/Atividades desenvolvidas: Realização de atividades de esporte, lazer e recreativa atendendo crianças e adolescentes com a oferta de múltiplas vivências esportivas e outras ações para seu desenvolvimento integral, com ênfase nas áreas em situação de vulnerabilidade social.

Atividades Desenvolvidas:

- Oficinas Desportivas e Motoras – Modalidade: FUTEBOL;

- Oficina ROLIMÃ;

- Atividade Recreativa PISCINA;

- Jogos e Brincadeiras – BETS;

- Oficinas Desportivas e Motoras – Modalidade: VOLEIBOL;

- Jogos e Brincadeiras – OFICINA DE RECLICAGEM;

- Jogos e Brincadeiras: “QUEIMADAS”;

- OFICINA ORIGAMI;

- OFICINA DE RECREAÇÃO;

- TÊNIS DE MESA;

- CAPOEIRA;

- Jogos e Tabuleiros: TABULEIRO;

- Jogos e brincadeiras: PIPAS;



- PIQUINIQUE;
- HANDEBOL;
- Oficinas Desportivas e Motoras – Modalidade: BASQUETE;
- OFICINA DE DANÇA;
- Jogos e Brincadeiras: BLAY BLAIDE;
- Oficinas Desportivas e Motoras – Modalidade: VOLEI DE AREIA;
- Passeio Turístico Hotel Fazenda...

Benefícios Alcançados:- O atendimento diário de 500 crianças e adolescentes com oferta de atividades, esportivas, recreativas e turística durante o período do recesso escolar. Atendendo assim a demanda dos pais que buscam junto a Prefeitura formas de atendimento que venham a suprir tais necessidades de atividades de esporte e lazer. Pois tendo em vista que no período de férias escolares um grande número de crianças e adolescentes, de 06 a 14 anos, na sua maioria filhos de trabalhadores da agricultura, agropecuária e comércio, com os pais trabalhando o dia todo, estas criança e adolescentes não tendo ocupação ficam com o tempo ocioso e sujeitos a riscos e vulnerabilidade social. Retorno positivo e de grande satisfação dos pais quanto ao resultado do projeto, nas mídias digitais, nos remetem ao sucesso do Projeto de Férias.- Demanda de inscritos maior que a oferta de vagas. No entanto, o número de inscritos na faixa etária de 13 a 14 anos foi menor. A meta prevista era 500 beneficiários. Contamos com ficha de espera de Alunos que foram sendo encaixados no decorrer do projeto, porém não conseguimos atender a todos. Reunião preparatório e treinamento da equipe de trabalho, proporcionou conhecimento quanto aos objetivos projeto, logo, maior qualidade aos serviços prestados. O cronograma foi cumprido conforme planejado, mesmo com o período de chuvas. Aquisição de uniformes e alimentação realizado dentro do prazo. Retorno positivo e de grande satisfação dos pais quanto ao resultado do projeto, nas mídias digitais, nos remetem ao sucesso do Projeto de férias. Equipe de RH complementar da Prefeitura de Tarumã, garantiu a execução do Projeto

-Convênio: **910029/2021 - Realização do Projeto “Raia 4”, no Município de Tarumã/SP., conforme estabelecido no Plano de Trabalho.**

-**Entidades Parceiras:** Ministério do Esporte/Prefeitura Municipal de Tarumã.

-**Período de Vigência:** 2021-2025.

-**Número de Beneficiados:** 150 Beneficiados.

-**Ações/Atividades desenvolvidas:** Realizar ações de esporte atendendo crianças/adolescentes e jovens com a oferta de múltiplas vivências esportivas e outras ações para seu desenvolvimento integral, com ênfase nas áreas em situação de vulnerabilidade social. Natação para crianças/adolescentes e jovens ambos os sexos em situação de risco social.

Atividades Desenvolvidas: Natação.

Benefícios Alcançados:- Com a execução do Projeto Raia 4, tivemos a oportunidade de oferecer aulas de natação no município, o que impulsionou a gestão a implantar a modalidade também na escola de base. Essa ampliação garantiu maior aproveitamento e durabilidade dos materiais adquiridos, gerando um impacto positivo e evitando o desperdício de recursos públicos — realidade comum em muitos convênios, cujos materiais



perdem utilidade após o encerramento das atividades. O projeto não apenas contribuiu significativamente para o aprendizado técnico dos alunos, mas também promoveu uma excelente interação entre eles, fortalecendo vínculos de amizade, confiança e socialização. Além disso, os alunos participaram de competições estaduais, o que elevou sua autoestima e despertou ainda mais o interesse pela prática esportiva, ao perceberem novas possibilidades de crescimento pessoal e atlético. Com a execução do Projeto, foram plenamente alcançados tanto os objetivos gerais quanto os específicos estabelecidos no plano de trabalho. Os alunos inseridos tiveram acesso ao esporte de forma qualificada, resultando em avanços técnicos, sociais e educacionais, além da promoção da saúde, melhoria da qualidade de vida e integração social.

-Convênio: 910605/2021 - Realização do Projeto Futsal Esporte 100%, no Município de Tarumã/SP, conforme estabelecido no Plano de Trabalho.

-Entidades Parceiras: Ministério do Esporte/Prefeitura Municipal de Tarumã.

-Período de Vigência: 2021-2025.

-Número de Beneficiados: 200 Beneficiados

-Ações/Atividades desenvolvidas: Realizar ações de esporte atendendo crianças, jovens e adolescentes com a oferta de vivências esportivas e outras ações para seu desenvolvimento integral, com ênfase nas áreas em situação de vulnerabilidade social. -

Modalidade Futsal, atendendo crianças/adolescentes e jovens de 06 a 18 anos.

Atividades Desenvolvidas: Futsal.

Benefícios Alcançados: O projeto proporcionou melhorias significativas nas aulas, graças à aquisição de materiais e à contratação de professores qualificados. A participação da comunidade foi um destaque, com aumento expressivo da presença popular em todos os treinos. Destaca-se, ainda, o envolvimento dos pais, especialmente durante o torneio interno, no qual assumiram o papel de “técnicos” das equipes. Os alunos demonstraram excelentes interações, sempre pautadas pelo respeito entre as turmas, com ênfase no trabalho em equipe e na cooperação. O projeto ganhou grande visibilidade no município, superando o número de inscritos inicialmente previsto. Também foram observados impactos sociais positivos, como a redução da falta de oportunidades para a prática esportiva, da ociosidade, da evasão escolar e do afastamento dos jovens do mundo das drogas e das ruas.

O Município de Tarumã com apoio do Ministério da Cultura já realizou alguns projetos, como:

-Número da Proposta: 030864/2014 - Código do Instrumento: 800971 - Número Interno do Órgão: 00005/2014- Número do Processo: 01400013129201441 - Objeto do Instrumento: Construção do Centro Cultural de Tarumã/SP.

-Entidades Parceiras: Ministério da Cultura/Prefeitura Municipal de Tarumã.

-Período de Vigência: 18/12/2014 a 31/12/2022



-Número de Beneficiados: População de Tarumã

-Ações/Atividades desenvolvidas: Construção do Centro Cultural de Tarumã/SP.

Atividades Desenvolvidas: Obra

Benefícios Alcançados : A execução do objeto, Construção do Centro Cultural de Tarumã/SP, é um empreendimento que beneficia diretamente toda a população com o desenvolvimento da cultura na cidade. Um espaço onde a sociedade receberá incentivos na área cultural que fará com que a população desenvolva práticas sociais e artísticas, contribuindo na formação do cidadão.

-Número da Proposta: 065606/2013 **- Código do Instrumento:** 787255 **- Número Interno do Órgão:** **- Número do Processo:** 01400.024567/2013-54 **- Objeto do Instrumento:** Realizar o TERCEIRO FESTIVAL DE MÚSICA REGIONAL DE TARUMÃ/SP, com competição de composições musicais, Oficina de bateria, além de shows musicais na abertura e no encerramento do evento, no Centro de Evento Sebastião Domingos Benelli no município de Tarumã/SP.

-Entidades Parceiras: Ministério da Cultura/Prefeitura Municipal de Tarumã.

-Período de Vigência: 25/11/2014 a 14/06/2015

-Número de Beneficiados: diário de 6.000 (seis mil) pessoas

-Ações/Atividades desenvolvidas: Realizar o TERCEIRO FESTIVAL DE MÚSICA REGIONAL DE TARUMÃ/SP, com competição de composições musicais, Oficina de bateria, além de shows musicais na abertura e no encerramento do evento, no Centro de Evento Sebastião Domingos Benelli no município de Tarumã/SP.

Atividades Desenvolvidas: Realização Festival de Música

Benefícios Alcançados: valorização da Cultura e da Arte, em um intercâmbio cultural gratificante, pois tivemos a participação e presença de pessoas vindas de cidades bem distantes de Tarumã. (ex: São Paulo), levando a cultura a todos. Aos vencedores do Festival, tiveram a entrega dos seus cds, realização executada com sucesso e muita emoção.

-Número da Proposta: 031676/2010 **- Código do Instrumento:** 742263 **- Número Interno do Órgão:** 00275/2010 **- Número do Processo:** 01400.009199/2010-71 **- Objeto do Instrumento:** Festival de Música Regional de Tarumã. -30/06/2010 a 17/02/2012 -

-Entidades Parceiras: Ministério da Cultura/Prefeitura Municipal de Tarumã.

-Período de Vigência: 30/06/2010 a 17/02/2012.

-Número de Beneficiados: publico diário de 5.000 (Cinco mil) pessoas

-Ações/Atividades desenvolvidas: Festival de Música Regional de Tarumã

Atividades Desenvolvidas: Festival de Música

Benefícios Alcançados: Valorização da Cultura da Arte, não só dos munícipes mas da região, a integração dos artistas, a descoberta de novos talentos que participaram do festival e deram um show da mais alta qualidade. A participação do publico em geral que torceu e aplaudiu com



muita emoção. Este evento estimulou a Cultura de Tarumã e Região.

- **Plano de Ação:** 30882120230002-011627- Lei Paulo Gustavo

-**Entidades Parceiras:** MinC - Ministério da Cultura

-**Período de Vigência:** 23/06/2023-31/12/2024

-**Número de Beneficiados:** Artistas do Município e População de Tarumã e Região

-**Ações/Atividades desenvolvidas:** Editais

Atividades Desenvolvidas: Apoio a Produção Audiovisual e Demais Áreas da Cultura

Benefícios Alcançados: A implementação da Lei Paulo Gustavo no município de Tarumã/SP gerou impactos significativos para o setor cultural local, promovendo resultados concretos tanto na valorização da produção artística quanto na inclusão e participação social. Entre os principais benefícios alcançados, destacam-se:

- Preservação da memória histórica do município com a produção do documentário “Emancipação de Tarumã”, que resgatou a trajetória da luta por autonomia e contribuiu para o fortalecimento da identidade local.
- Fomento à economia criativa, por meio da geração de trabalho e renda para artistas, produtores e técnicos envolvidos nas ações culturais apoiadas.
- Valorização dos artistas e agentes culturais locais, com reconhecimento institucional através de premiações e participação em eventos culturais relevantes.
- Promoção da diversidade cultural, com incentivo a manifestações da cultura popular, como no evento “Natal Sertanejo”, que fortaleceu os vínculos comunitários e o pertencimento cultural.

-**Plano de Ação:** 30882120230005-019269 – Lei Aldir Blanc

-**Entidades Parceiras:** MinC - Ministério da Cultura

-**Período de Vigência:** 06/12/2023-30/06/2025

-**Número de Beneficiados:** Artistas do Município e População de Tarumã e Região

-**Ações/Atividades desenvolvidas:**

Atividades Desenvolvidas: Editais

Benefícios Alcançados: A aplicação da Lei Aldir Blanc no município de Tarumã/SP trouxe importantes avanços para o setor cultural local, especialmente. Entre os principais benefícios, destacam-se:

- Fomento direto a projetos culturais locais;
- Valorização dos fazedores de cultura, reconhecendo a importância da atuação cultural no cotidiano da cidade e estimulando a continuidade



das atividades criativas.

- Ampliação do acesso à cultura, com a realização de atividades gratuitas e a democratização da produção cultural por meio de editais públicos.
- Fortalecimento da gestão cultural, com a criação de cadastros de agentes culturais, escutas públicas e maior articulação entre poder público e sociedade civil.
- Estímulo à diversidade cultural, com incentivo a expressões populares, tradições locais e novas iniciativas artísticas de base comunitária.

-Plano de Ação: 30882120250002-026263 – Lei AldirBlanc

-Entidades Parceiras: MinC - Ministério da Cultura

-Período de Vigência: 2025-2029

-Número de Beneficiados: Artistas do Município e População de Tarumã e Região

-Ações/Atividades desenvolvidas: Em andamento

Atividades Desenvolvidas: Em andamento

Benefícios Alcançados: Em andamento

Salientamos que os programas/projetos abaixo foram executados com qualidade, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem a conduta e a responsabilidade da entidade com as obrigações assumidas, confirmando assim a **capacidade técnica, gerencial e operacional para a execução do que foi proposto.**

8.4 O projeto possui outras despesas que serão custeadas com recursos próprios do proponente?

(X) Sim () Não

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Despesa*	Importância da despesa para a execução do projeto
Infraestrutura complementar e	• Extintores e sinalização de emergência



<p>serviços de apoio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • extintores e sinalização de emergência; • Apoio de ambulância/serviço de saúde- (equipe de primeiros socorros); • Equipe de limpeza antes, durante e após o evento; • Transporte e logística de materiais/Pessoal; • Montagem e desmontagem de estruturas auxiliares. • Intérprete de Libras . 	<p>Garantem a segurança do público, artistas e equipe técnica em casos de incêndios ou emergências. São exigências legais em eventos de grande porte, contribuindo para a prevenção de acidentes e para a rápida evacuação do espaço, se necessário.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoio de ambulância / serviço de saúde (equipe de primeiros socorros) Fundamental para prestar atendimento imediato em situações de mal-estar, acidentes ou qualquer intercorrência com participantes do evento. A presença de equipe de saúde no local transmite segurança ao público e é uma medida de responsabilidade social e organizacional. • Equipe de limpeza antes, durante e após o evento Essencial para manter o ambiente limpo, seguro e adequado para a circulação de pessoas. A limpeza contribui para a conservação do espaço público, evita a proliferação de doenças e melhora a experiência do público durante o evento. • Transporte e logística de materiais / pessoal Permite o deslocamento de equipamentos, estruturas e equipes envolvidas na produção do evento, garantindo o cumprimento de prazos e o bom funcionamento de todas as etapas. É um suporte operacional indispensável, especialmente em locais com logística mais complexa. • Montagem e desmontagem de estruturas auxiliares Abrange a instalação de equipamentos e estruturas que não estão cobertos pelo recurso do Ministério da Cultura, como cercamentos, suportes de sinalização, áreas técnicas, entre outros. Esta etapa garante que o espaço esteja preparado de forma segura e funcional para a realização do evento. • Acessibilidade Comunicacional Intérprete de Libras -A contratação de intérprete de Libras é essencial para garantir acessibilidade e inclusão de pessoas surdas, assegurando igualdade de participação e cumprimento das normas de acessibilidade. • Artista para público infantil A contratação de artista especializado no público infantil para o evento Aviva é essencial para garantir programação adequada e inclusiva às crianças, proporcionando atividades lúdicas, educativas e de entretenimento, fortalecendo o caráter cultural, comunitário e familiar do evento.
--	---



<ul style="list-style-type: none"> Artista especializado no público infantil 	
<p>2. Comunicação e divulgação:</p> <ul style="list-style-type: none"> Criação de identidade visual do evento; Publicidade redes sociais...; 	<ul style="list-style-type: none"> Criação de identidade visual do evento <p>A identidade visual é fundamental para fortalecer a imagem do evento, proporcionando reconhecimento, unidade e profissionalismo à comunicação. Inclui logotipo, cores, tipografia e elementos gráficos que representam o propósito e o público-alvo do evento. Também facilita a divulgação em diferentes meios e reforça o caráter cultural e institucional do projeto.</p> <ul style="list-style-type: none"> Publicidade em redes sociais e demais meios <p>A divulgação ampla é essencial para garantir a participação da população, promovendo acesso democrático à cultura. O uso de redes sociais, carros de som, sites e outros canais possibilita alcançar diferentes públicos e faixas etárias, incentivando a presença da comunidade regional e aumentando o impacto social e cultural do evento. Além disso, valoriza o investimento público e dá visibilidade à parceria entre o município e o Governo Federal.</p>
<p>3. Alimentação e apoio aos trabalhadores</p> <ul style="list-style-type: none"> Coffee break ou alimentação para equipe de produção e voluntários; Fornecimento de água mineral 	<ul style="list-style-type: none"> Coffee break ou alimentação para equipe de produção e voluntários <p>O fornecimento de alimentação é uma forma de valorização e cuidado com os profissionais e voluntários que atuarão durante longas horas na organização e execução do evento. Essa medida contribui para o bom desempenho das equipes, reduz o desgaste físico e estimula a permanência e engajamento ao longo de toda a programação.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fornecimento de água mineral para artistas, técnicos e equipe de apoio



para artistas, técnicos e equipe de apoio.	A hidratação adequada é indispensável para o bem-estar e a saúde dos envolvidos, especialmente em eventos realizados ao ar livre ou em longas jornadas. Disponibilizar água mineral demonstra responsabilidade da organização e garante condições básicas para a realização das atividades com segurança e qualidade.
4. Custos administrativos e operacionais <ul style="list-style-type: none"> Diárias ou ajuda de custo para servidores envolvidos na execução do projeto. 	<ul style="list-style-type: none"> Diárias ou ajuda de custo para servidores envolvidos na execução do projeto <p>A concessão de diárias ou ajuda de custo visa cobrir despesas com deslocamento, alimentação ou outras necessidades dos servidores públicos diretamente envolvidos na coordenação e operacionalização do evento. Essa medida garante a presença e o suporte técnico durante todas as etapas da execução — desde o planejamento até o encerramento — assegurando o cumprimento do cronograma, a supervisão adequada das atividades e a boa aplicação dos recursos públicos.</p>

*essa despesa não deverá estar disposta no Plano de Trabalho da Plataforma Transferegov.br, pois não faz parte do custeio do projeto.

8.5 Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

O Município conta com uma estrutura organizacional consolidada, composta por equipe técnica e administrativa com ampla experiência na produção, organização e gestão de eventos culturais. O quadro de pessoal inclui profissionais qualificados, entre eles o responsável técnico do projeto, capacitado para coordenar todas as etapas, desde o planejamento inicial até a execução final e a devida prestação de contas, garantindo o cumprimento dos prazos e das exigências previstas.

No que diz respeito à estrutura tecnológica, o proponente dispõe de equipamentos de informática atualizados, acesso à internet de alta velocidade, softwares específicos para gestão de projetos, comunicação e controle financeiro, além de recursos audiovisuais voltados à produção e divulgação de eventos. Esses recursos asseguram a operacionalização eficiente do projeto, possibilitando um acompanhamento contínuo das atividades e promovendo transparência, organização e eficácia na execução.

As atividades artísticas no AVIVA serão realizadas no **Centro de Eventos Sebastião Domingos Benelli**, localizado na Avenida Uirapuru, em



Tarumã/SP., e no **Centro Cultural-“Celso Carneiro”**.

Tratam-se de espaço para grandes eventos do município, dotado de uma infraestrutura ampla, segura e acessível, ideal para abrigar atividades culturais, esportivas e de lazer.

O **Centro Cultural “Celso Rodrigues dos Santos – Celso Carneiro”**, na Avenida Flamboyants, 789, na Vila dos Lagos. Inaugurado em junho de 2024, o prédio e um espaçoso, confortável, equipado com cadeiras confortáveis, palco e painel de LED.

O **Centro de Eventos Sebastião Domingos Benelli** é tradicionalmente utilizado para a realização de eventos de grande porte, como a **Festa do Tropeiro**, que em sua 30ª edição atraiu milhares de pessoas, com uma programação variada que incluiu shows, rodeios e diversas atrações culturais. Além disso, o espaço já sediou eventos como o **1º Rally dos Amigos**, evidenciando sua versatilidade e aptidão para diferentes tipos de atividades. Sua localização estratégica e infraestrutura completa tornam o **Centro de Eventos Sebastião Domingos Benelli** o espaço ideal para a realização do projeto *Show de encerramento do AVIVA*, com total compatibilidade às suas características e exigências.

9 - Profissionais / Serviços a serem contratados com recursos do projeto

Preencher um quadro para cada profissional / serviço a ser custeado com recursos do projeto.

Profissional / Serviço 01	
Cargo/Função/Serviço	Artistas
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Shows artísticos
Forma de contratação	() seleção pública, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____
	(X) inexigibilidade de licitação, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____
Carga horária	De 1h30 a 2h de apresentação.



(hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<input type="checkbox"/> com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ou <input checked="" type="checkbox"/> com recursos próprios do Conveniente e/ou do contratado

Profissional / Serviço 02	
Cargo/Função/Serviço	Não se Aplica
Atividades a serem desempenhadas no projeto	
Forma de contratação	<input type="checkbox"/> seleção pública, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____
	<input type="checkbox"/> inexigibilidade de licitação, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<input type="checkbox"/> com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ou <input type="checkbox"/> com recursos próprios do Conveniente e/ou do contratado



10 - Plano de Aplicação dos Recursos (ORÇAMENTO)

Detalhar o quadro abaixo, discriminando todos os itens de despesa que serão custeados pelos recursos do projeto, com respectivos parâmetros oficiais de preço, conforme Guia de Orientações (*vide documento padronizado na Pasta do Google Drive*).

(Itens de despesa e unidades de medida padronizados para elaboração do plano de trabalho - *vide documento padronizado na Pasta do Google Drive*).

META 1 – "REALIZAÇÃO DO EVENTO AVIVA GOSPEL NO MUNICÍPIO DE TARUMÃ/SP, ABRANGENDO A CONTRATAÇÃO DE SHOWS ARTÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DO EVENTO - Contratação de Infraestrutura para o show de encerramento:

Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário R\$	Unid. medida	Qtde.	Valor Total R\$	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa
1	Locação: Estrutura de Palco	Estrutura de Palco -A estrutura de palco é essencial para a realização do <i>Show de encerramento</i> , pois serve como base para a apresentação artística. Ela garante visibilidade ao público, segurança aos artistas e profissionais envolvidos, além de permitir a instalação adequada dos equipamentos de som, iluminação e demais elementos cênicos. Sem essa estrutura, não seria possível oferecer uma experiência de qualidade, segura e tecnicamente viável, comprometendo Sistema de Som e Iluminação.	16.000,00	Un.	01	16.000,00	https://paineldeprescos.planejamento.gov.br/



2	Locação: Sistema de Som e Iluminação	Sistema de Som e Iluminação -O sistema de som e iluminação é fundamental para a execução do Show de encerramento , pois assegura a qualidade técnica das apresentações e proporciona uma experiência envolvente ao público. O som garante que as performances sejam ouvidas com clareza, enquanto a iluminação valoriza o espetáculo, criando atmosferas adequadas para cada momento do evento. Além disso, esses sistemas contribuem para a segurança no palco e no entorno, facilitando a visibilidade e a comunicação durante toda a realização do show.	15.500,00	Un.	01	15.500,00	https://transparencia.taruma.sp.gov.br/wpportal.aspx?33,eC7vY0Dmewrv0UYBEmor%2fA
3	Locação: Banheiros Químicos(sendo 09 p/feminino e 09 p/masculino)	Banheiros Químicos -A disponibilização de banheiros químicos é indispensável para a execução do Show de encerramento , pois garante condições adequadas de higiene e conforto ao público presente. Essa estrutura contribui diretamente para a organização do evento, atendendo às normas sanitárias e promovendo bem-estar durante toda a programação. Além disso, reforça o compromisso do projeto com a acessibilidade e a segurança, especialmente em eventos de grande circulação de pessoas em espaços abertos.	249,00	Un.	18	4.482,00	https://paineldepocos.planejamento.gov.br/



4	<p>Locação: Banheiros Químicos Adaptado PCD sendo 02 p/ feminino e 02 p/masculino.</p>	<p>A locação de banheiros químicos adaptados para pessoas com deficiência (PCD), sendo 02 unidades femininas e 02 masculinas, é uma medida essencial para garantir acessibilidade, dignidade e inclusão durante o evento. Essa estrutura atende às seguintes finalidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acessibilidade universal Assegura que pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida tenham condições adequadas e seguras para utilizar os sanitários, em conformidade com a legislação vigente (como a Lei Brasileira de Inclusão – Lei nº 13.146/2015). 2. Atendimento igualitário por gênero A separação em unidades femininas e masculinas respeita a diversidade do público e garante privacidade, conforto e segurança a todos. 3. Condições adequadas para grandes públicos Considerando a expectativa de um público numeroso, é fundamental oferecer estrutura suficiente para atender às necessidades básicas de 	300,00	Un.	04	1.200,00	https://paineldepocos.planejamento.gov.br/
---	---	---	--------	-----	----	----------	---



		<p>todos os participantes, evitando filas, desconforto ou exclusão.</p> <p>A presença de banheiros químicos adaptados reforça o compromisso da organização com a inclusão social, respeito às diferenças e cumprimento das normas de acessibilidade em eventos culturais.</p>					
5	Locação: Gerador	<p>A locação de 2(dois) geradores se faz necessária para garantir a segurança e estabilidade do fornecimento de energia elétrica durante o evento, especialmente considerando o uso intenso de equipamentos de som, iluminação, painel de LED e outras estruturas técnicas que exigem alta demanda energética.</p> <p>A presença de dois geradores é estratégica por dois motivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redundância e segurança: um gerador opera como backup (reserva), evitando interrupções em caso de falha no equipamento principal; 2. Divisão de carga: permite distribuir a carga entre os dois equipamentos, reduzindo o risco de sobrecarga e protegendo os aparelhos eletrônicos sensíveis. <p>Além disso, o uso de geradores é essencial em locais públicos onde o fornecimento de energia da rede pode ser instável ou insuficiente</p>	5.500,00	Un.	02	11.000,00	https://pncp.gov.br/app/editais/76105634000170/2025/155



		para a demanda do evento.					
6	Locação: Painele de Led	<p>A locação de dois painéis de LED é fundamental para garantir melhor visibilidade das apresentações artísticas, mensagens institucionais e conteúdos visuais durante o evento . Essa estrutura proporciona uma comunicação mais eficiente com o público, melhora a experiência visual e valoriza os artistas e a produção cultural.</p> <p>A utilização de dois painéis atende aos seguintes objetivos:</p> <p>Ampla visibilidade: permite que o conteúdo seja exibido em mais de um ponto do espaço, alcançando um maior número de espectadores, inclusive os que estão distantes do palco;</p> <p>Interatividade e comunicação: possibilita a exibição de vídeos, chamadas culturais, mensagens educativas, de segurança e também informações sobre a programação do evento;</p> <p>Profissionalismo e impacto: reforça a qualidade estética e tecnológica do evento, contribuindo para um ambiente mais atrativo e moderno.</p> <p>Essa estrutura se torna ainda mais importante em eventos noturnos ou de grande porte, onde os recursos visuais são essenciais para</p>	6.000,00	Un.	02	12.000,00	https://transparencia.taruma.sp.gov.br/wpportal.aspx?33,eC7vY0Dmewrv0UYBEmor%2fA



		o engajamento do público.					
7	Locação: Tendas (5x5)	<p>A locação de tendas para a praça de alimentação é essencial para garantir estrutura, organização e conforto ao público durante o evento. As tendas proporcionam cobertura adequada para os expositores e frequentadores, protegendo contra sol, chuva e outras intempéries climáticas. Os principais objetivos dessa estrutura são:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organização do espaço: define claramente a área destinada à alimentação, contribuindo para a circulação ordenada do público; 2. Conforto e segurança: oferece proteção para os alimentos, trabalhadores e visitantes, garantindo melhores condições sanitárias e maior permanência das pessoas no evento; 3. Incentivo à economia local: cria um espaço adequado para que comerciantes e empreendedores locais possam participar da programação, movimentando a economia e fortalecendo o comércio regional. <p>A presença de uma praça de alimentação bem estruturada agrega valor ao evento, melhora a experiência do público e contribui</p>	1.200,00	Un.	12	14.400,00	https://pncp.gov.br/app/editais/76331941000170/2024/397



		para o seu sucesso.					
8	Locação: Tendas (10x10)	<p>A locação de tendas para a praça de alimentação é essencial para garantir estrutura, organização e conforto ao público durante o evento. As tendas proporcionam cobertura adequada para os expositores e frequentadores, protegendo contra sol, chuva e outras intempéries climáticas. Os principais objetivos dessa estrutura são:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organização do espaço: define claramente a área destinada à alimentação, contribuindo para a circulação ordenada do público; 2. Conforto e segurança: oferece proteção para os alimentos, trabalhadores e visitantes, garantindo melhores condições sanitárias e maior permanência das pessoas no evento; 3. Incentivo à economia local: cria um espaço adequado para que comerciantes e empreendedores locais possam participar da programação, movimentando a economia e fortalecendo o comércio regional. <p>A presença de uma praça de alimentação bem estruturada agrega valor ao evento, melhora a experiência do público e contribui</p>	1.600,00	Un.	07	11.200,00	https://pncp.gov.br/app/editais/76331941000170/2024/397



		para o seu sucesso.					
9	Contratação: Seguranças/controladores de acesso. (Sendo 6 mulheres e 20 homens.)	<p>A contratação de seguranças/controladores de acesso é essencial para a realização do evento de forma segura, organizada e em conformidade com as normas de proteção ao público.</p> <p>Esses profissionais atuam em diferentes frentes, com as seguintes finalidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Controle de entrada e saída Garantem o fluxo ordenado de pessoas nos acessos principais, evitando aglomerações e facilitando o monitoramento da capacidade do evento. 2. Segurança preventiva Inibem comportamentos de risco, como furtos, brigas, invasões de áreas restritas ou vandalismo, contribuindo para um ambiente mais seguro e acolhedor para todos os participantes. 3. Orientação ao público Auxiliam na localização de setores (palco, praça de alimentação, banheiros etc.), colaborando para a boa circulação e experiência do público. 	360,00	Un.	26	9.360,00	<p>Base:</p> <p>https://paineldepocos.planejamento.gov.br/</p>



		<p>4. Apoio em emergências Em casos de incidentes, esses profissionais são os primeiros a prestar auxílio e a acionar os serviços de emergência, garantindo resposta rápida e organizada.</p> <p>5. Proteção do patrimônio Atuam na proteção de estruturas, equipamentos e materiais instalados no evento, preservando os investimentos públicos e privados.</p> <p>A presença de seguranças/controladores de acesso reforça o compromisso da organização com a segurança coletiva, o bem-estar do público e o sucesso do evento.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

META 2 – "REALIZAÇÃO DO EVENTO AVIVA GOSPEL NO MUNICÍPIO DE TARUMÃ/SP, ABRANGENDO A CONTRATAÇÃO DE SHOWS ARTÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DO EVENTO - Contratação Artistas para o evento:

Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário-R\$	Unid. medida	Qtde.	Valor Total -R\$	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa



1	Apresentações Artísticas/Show	<p>A contratação do atrações Artísticas para o <i>Aviva Tarumã</i> justifica-se pela importância cultural do evento para o município e a região. As realizações artísticas durante o evento representa uma manifestação artística que valoriza a música que mobiliza e conecta diversas comunidades, fortalecendo identidades,</p> <p>Por meio da música e da arte, o evento promove a preservação e difusão de valores culturais fundamentais, além de fomentar o acesso à cultura para diferentes públicos, contribuindo para a diversidade e pluralidade do cenário artístico local. Essa iniciativa potencializa o desenvolvimento cultural do município, ampliando espaços de participação social e expressão artística.</p> <p>As realizações das Atrações Artísticas, com estrutura técnica adequada, permite uma experiência cultural de qualidade, incentivando a formação de público e o engajamento comunitário. Dessa forma, a contratação é essencial para consolidar o <i>Aviva Tarumã</i> como um</p>	15.000,00	Un.	01	R\$ 15.000,00	Orçamento
---	-------------------------------	--	-----------	-----	----	---------------	-----------



		<p>importante polo de cultura e arte na região, valorizando as tradições e promovendo o fortalecimento da identidade cultural local.</p> <p>Para garantir um evento cultural inclusivo, diversificado e que atenda às diferentes faixas etárias e interesses da comunidade de Tarumã/SP, a programação artística foi cuidadosamente planejada com três atrações principais:</p> <p>1.Atração voltada para a família</p> <p>Uma apresentação especialmente pensada para o público familiar, com conteúdo e formato que promovam o entretenimento conjunto de pais e filhos, fortalecendo os vínculos e valorizando a convivência social e cultural.</p> <p>Essa diversidade artística amplia o alcance social do evento, garantindo que o evento seja uma experiência cultural rica, inclusiva e acessível a todos.</p>					
2	Apresentações Artísticas/Show	A contratação do atrações Artísticas para o <i>Aviva Tarumã</i> justifica-se pela importância	200.000,00	Un.	01	R\$ 200.000,00	Orçamento



		<p>cultural do evento para o município e a região. As realizações artísticas durante o evento representa uma manifestação artística que valoriza a música que mobiliza e conecta diversas comunidades, fortalecendo identidades,</p> <p>Por meio da música e da arte, o evento promove a preservação e difusão de valores culturais fundamentais, além de fomentar o acesso à cultura para diferentes públicos, contribuindo para a diversidade e pluralidade do cenário artístico local. Essa iniciativa potencializa o desenvolvimento cultural do município, ampliando espaços de participação social e expressão artística.</p> <p>As realizações das Atrações Artísticas, com estrutura técnica adequada, permite uma experiência cultural de qualidade, incentivando a formação de público e o engajamento comunitário. Dessa forma, a contratação é essencial para consolidar o <i>Aviva Tarumã</i> como um importante polo de cultura e arte na região, valorizando as tradições e promovendo o</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--



		<p>fortalecimento da identidade cultural local.</p> <p>Para garantir um evento cultural inclusivo, diversificado e que atenda às diferentes faixas etárias e interesses da comunidade de Tarumã/SP, a programação artística foi cuidadosamente planejada com três atrações principais:</p> <p>2.Atração para o encerramento</p> <p>Será apresentada uma atração de grande impacto e apelo popular, destinada a fechar o evento com chave de ouro, promovendo um momento de celebração e união para todo o público presente.</p> <p>Essa diversidade artística amplia o alcance social do evento, garantindo que o evento seja uma experiência cultural rica, inclusiva e acessível a todos.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

11 - Informações complementares

Incluir informações que o proponente ainda não mencionou em nenhum campo e que considere relevantes diante da especificidade do projeto.

O projeto **“REALIZAÇÃO DO EVENTO AVIVA GOSPEL NO MUNICÍPIO DE TARUMÃ/SP, ABRANGENDO A CONTRATAÇÃO DE SHOWS ARTÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DO EVENTO”**, tem como objetivo promover o acesso à cultura por meio da realização de apresentações musicais e artísticas gratuitas, integradas à programação do evento AVIVA, tradicionalmente realizado no município. A iniciativa visa valorizar artistas locais, regionais e nacionais, além de proporcionar à população momentos de fruição cultural, lazer e pertencimento.



A ação se insere no campo das políticas culturais ao fortalecer o circuito de produção e difusão artística no interior paulista, contribuindo para a **formação de público**, a **democratização do acesso à arte** e o **fomento à economia criativa**. Por meio de uma programação diversa, que contempla expressões musicais, performances e manifestações culturais de matrizes cristãs e populares, o projeto busca também **preservar e promover o patrimônio imaterial**, estimulando o diálogo entre fé, cultura e comunidade.

O apoio do Ministério da Cultura reforça a importância da descentralização dos investimentos culturais, reconhecendo o papel de eventos como o AVIVA na **dinamização cultural dos territórios** e na valorização da **identidade cultural brasileira em suas múltiplas formas de expressão**.

Registro eventos anteriores:







Tarumã, 20 de agosto de 2025.

Assinatura eletrônica (por meio do Gov.br)

ADRIANA BALEJO PIEDADE DA SILVA

PREFEITA DE TARUMÃ/SP.





VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 09D1-2661-6B0F-A427

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



ADRIANA BALEJO PIEDADE DA SILVA (CPF 130.XXX.XXX-98) em 20/08/2025 13:34:13 GMT-03:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://taruma.1doc.com.br/verificacao/09D1-2661-6B0F-A427>